



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Kính gửi: Quý Báo Đài

Hữu Liên Á Châu 2011:

***“Ổn định sản xuất kinh doanh; Quản lý chi phí hiệu quả;
Tinh lọc dự án đầu tư; Tập trung phát huy thế mạnh”***

Ngày 11 tháng 5 vừa qua, Đại hội Cổ đông Thường niên 2011 của Công ty CP Hữu Liên Á Châu (HLA) đã diễn ra thành công tốt đẹp, với sự đồng thuận về mục tiêu 2011 tập trung “Củng cố nền tảng để phát triển bền vững”.

Cụ thể hướng đến hoạt động “Ổn định sản xuất kinh doanh; Quản lý chi phí hiệu quả; Tinh lọc dự án đầu tư; Tập trung phát huy thế mạnh”

Năm 2010 đã khép lại với tình hình kinh tế trong nước và thế giới không mấy thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp trong ngành thép Việt Nam. Trong vô vàn thách thức, biến động bất lợi của thị trường và những khó khăn chung của nền kinh tế năm qua, Hữu Liên Á Châu vẫn kiên định với triết lý kinh doanh của mình **“Mỗi khách hàng, mỗi cộng sự là một bằng hữu; và mỗi sản phẩm là một lời cam kết về giá trị”**.

Cùng với nhiều giải pháp điều hành linh hoạt của HĐQT và BDH, tinh thần nỗ lực cao của toàn thể nhân viên mà Hữu Liên Á Châu đã **đạt 100% doanh thu theo kế hoạch năm 2010**; nhưng lợi nhuận đạt được còn khoảng cách khá xa so với kế hoạch đã được ĐHCĐ thông qua, do nhiều nguyên nhân khách quan từ chính ngành thép (như biến động giá bất thường...) và môi trường vĩ mô (chính sách tiền tệ, lạm phát, tỷ giá biến động bất lợi, ...) khiến cho chi phí của doanh nghiệp tăng cao.

Kết thúc năm 2010, vốn điều lệ của Hữu Liên Á Châu đạt 328 tỉ đồng; doanh thu thuần đạt hơn 2.900 tỉ đồng, bằng 112% kế hoạch năm; lợi nhuận trước thuế đạt 23,77 tỉ đồng; nộp ngân sách 8,63 tỉ đồng; trả cổ tức bằng tiền mặt ở mức 8% trên lợi nhuận sau thuế.

Năm 2010, Hữu Liên Á Châu cũng đã triển khai một loạt dự án đầu tư nhằm chuẩn bị đón đầu cơ hội thị trường trong giai đoạn sắp tới. Cụ thể, công ty đã hoàn thành việc tăng vốn tại Công ty TNHH MTV Thép Hữu Liên từ 10 tỉ đồng lên 100 tỉ đồng; hoàn thành xây dựng giai đoạn 1 Nhà máy thép Hữu Liên tại KCN Phú An

Thạnh, tỉnh Long An và lắp đặt hoàn chỉnh, đưa vào sử dụng sáu dây chuyền sản xuất ống thép với công suất 40.000 tấn sản phẩm/năm trong Quý I năm 2011.

Bên cạnh mạng lưới tiêu thụ rộng khắp cả nước, sản phẩm của Hữu Liên Á Châu đã được xuất khẩu sang nhiều thị trường như Mỹ, Úc, Myanmar, Singapore, Philippines, Campuchia, Lào.

Năm 2011 được dự báo sẽ tiếp tục là một năm khó khăn cho nền kinh tế Việt Nam với nhiều nhân tố ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Doanh nghiệp. Trên cơ sở đánh giá tình hình như trên, HĐQT và BGD đã xem xét các yếu tố vĩ mô và thận trọng đề ra phương hướng và nhiệm vụ hoạt động sản xuất kinh doanh cho năm tài chính 2011: “Ổn định sản xuất kinh doanh; Quản lý chi phí hiệu quả; Tinh lọc dự án đầu tư; Tập trung phát huy thế mạnh”

Cụ thể, Hữu Liên Á Châu đặt mục tiêu đạt tổng doanh thu 2.400 tỉ đồng, lợi nhuận sau thuế 52.5 tỉ đồng, nộp ngân sách 17.5 tỉ đồng, trả cổ tức bằng tiền mặt ở mức 11.25%, tất cả con số trên tính cho niên độ tài chính 2011 từ 01/01/2011 đến 30/09/2011 do Hữu Liên Á Châu đã thay đổi niên độ tài chính kể từ 2011 nhằm tối ưu công tác quản trị.

Kế hoạch này hoàn toàn khả thi khi quý 1-2011, công ty đã chính thức vận hành sáu dây chuyền tại Nhà máy Thép Long An và dự kiến trong quý 3 sẽ tiếp tục lắp đặt thêm hai dây chuyền sản xuất ống thép kết cấu phục vụ cho ngành công nghiệp và đến quý 4 sẽ chính thức đưa sản phẩm ra thị trường tiêu thụ. Tất cả chỉ là khởi đầu trong kế hoạch hành động cho mục tiêu đa dạng hóa sản phẩm thuộc ngành hàng Ống thép.

Đối với dự án đầu tư Khu phức hợp Hữu Liên Á Châu ở quận Bình Tân, năm 2010 công ty đã hoàn thành công tác khảo sát thị trường và hoàn chỉnh hồ sơ kêu gọi đầu tư. Năm 2011, công ty sẽ tiếp tục triển khai giai đoạn thiết kế chi tiết, thu hút đầu tư để nhanh chóng khởi công dự án đầy tiềm năng này. Được biết, dự án khu phức hợp Hữu Liên Á Châu có tổng diện tích hơn 6 héc ta, với tổng cộng 300.000 mét vuông sàn xây dựng, vốn đầu tư dự kiến khoảng 2.500 tỉ đồng.

Ông Trần Tuấn Nghiệp, Tổng giám đốc của Hữu Liên Á Châu chia sẻ:
“Hơn 30 năm hoạt động kinh doanh hiệu quả, cùng với những kinh nghiệm đối phó với thách thức vừa qua; Hữu Liên Á Châu chắc chắn sẽ đạt được vị thế mới trong dài hạn, cũng như đạt chỉ tiêu trong năm 2011 với những kế hoạch đã được tính toán hết sức thận trọng.

Bên cạnh việc nỗ lực cho công tác quản trị, điều hành hoạt động của doanh nghiệp, năm 2010 HĐQT công ty cũng đã chính thức triển khai công tác tái cấu trúc công ty, hướng đến mục tiêu chiến lược là đưa Hữu Liên Á Châu đứng vào

hàng ngũ 100 công ty thép hàng đầu thế giới và phát triển thành tập đoàn kinh doanh mang tầm vóc quốc tế (trong đó ngành thép là chủ lực).

Để đạt được các mục tiêu này, HĐQT công ty đã xem xét và thông qua nhiều định hướng chiến lược, trong đó tập trung vào việc xây dựng các nguồn lực và năng lực cơ bản, văn hóa doanh nghiệp và hệ thống quản lý để tạo lợi thế cạnh tranh trong từng lĩnh vực kinh doanh mà HLAC tham gia.

Mục đích cuối cùng của những kế hoạch này là tăng hiệu quả hoạt động, đi trước, đón đầu, hướng đến việc phát triển bền vững, đồng thời, ngày càng đem lại nhiều giá trị hơn cho các cổ đông đã đặt niềm tin vào Hữu Liên Á Châu”

Để biết thêm thông tin, xin vui lòng liên hệ:

Ms Phan Nguyễn Xuân Thy

Trưởng phòng Đối ngoại và Truyền thông

Tel: 08 3877 0755 (Ext: 222) | Hp: 0983 697 726

Email: thy.phan@huulienasia.com

Công ty CP Hữu Liên Á Châu

KE A2/7 Trần Đại Nghĩa, P.Tân Tạo A, Q.Bình Tân, Tp.HCM

Website: www.huulienasia.com

Thông tin thêm về Hữu Liên Á Châu

Năm 1978, thương hiệu Hữu Liên chính thức có mặt trên thị trường với khởi điểm là mô hình hoạt động của một cơ sở sản xuất các loại phụ tùng xe đạp, xe máy như: xích, lốp, cãm xe. Đến ngày 4/4/1992, Xí nghiệp tư doanh Hữu Liên lấy tên là Doanh nghiệp tư nhân Hữu Liên, đồng thời mở rộng phạm vi sản xuất sang các lĩnh vực sản phẩm cơ khí tiêu dùng, cán kéo kim loại đen, sản xuất nhựa, sản xuất ống thép các loại, kinh doanh thương mại mua bán phục vụ sản xuất, đại lý ký gởi các loại hàng hóa. Năm 1999, khi ở Việt Nam bắt đầu xuất hiện những cơ sở sản xuất ống thép thì Hữu Liên Á Châu đã trở thành doanh nghiệp đầu tiên có thể sản xuất ống thép với quy mô công nghiệp.

Ngày 20/4/2001, Hữu Liên Á Châu chính thức hoạt động theo mô hình công ty cổ phần với vốn điều lệ là 5 tỷ đồng và 9 cổ đông sáng lập. Hiện nay, ống thép là sản phẩm chủ lực của Hữu Liên Á Châu với doanh thu và sản lượng hàng năm của ngành hàng ống chiếm trên hai phần ba tổng doanh thu của nhà máy. Sản phẩm ống thép của công ty phong phú với các sản phẩm như ống thép tròn, ống oval, ống chữ D, ống vuông. Độ dày thành ống hiện nay của Công ty sản xuất cũng rất đa dạng, từ 0,7 - 3,5 mm với nhiều quy cách khác nhau đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Năm 2002, công ty tăng vốn điều lệ lên 30 tỷ đồng và năm 2003 là 60 tỷ đồng. Đến năm 2004, vốn điều lệ công ty đã đạt mức 100 tỷ đồng và năm 2006 lên đến 140 tỷ đồng. Hữu Liên Á Châu đã có các cổ đông chiến lược lớn như Sacombank, BIDV, SCB, Sacomreal và đã niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán từ năm 2008.

Ở độ tuổi 30, Hữu Liên Á Châu được xem là một cây cổ thụ trong ngành thép mà thân rễ đã ăn sâu, bám chặt vào lòng đất làm tiền đề cho sự phát triển nhanh và bền vững trong thời gian tới. Với bề dày truyền thống, kinh nghiệm, năng lực cùng những thành quả quan trọng đã đạt được, Hữu Liên Á Châu đang tiếp tục giữ vững vị trí hàng đầu của mình trong ngành hàng ống thép và ống Inox của Việt Nam và sẽ phát triển mạnh mẽ ở những lĩnh vực sản xuất và kinh doanh mới.